

**Международная научно-практическая конференция  
«От научных исследований – к образовательной политике»**

***Секция «Интернет-коммуникации как инструмент позиционирования научных исследований и образовательных программ педагогических университетов»***

*Дата:* 18 ноября 2021 г.

*Тайминг:* 60 минут

*Модератор:* О.А. Бакуменко

*Спикеры:*

- О.А. Бакуменко, к.э.н., эксперт в области цифрового маркетинга университетов, ведущий аналитик центра организации науки и академического развития НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург
- Ю.А. Эмер, д.ф.н., начальник управления информационной политики Томского государственного университета
- Е.В. Ваховский, к.э.н., ведущий научный сотрудник Центра компетенций по подготовке, переподготовке и повышению квалификации сотрудников международных служб российских образовательных организаций РАНХиГС
- К.В. Раев, ведущий специалист дирекции по развитию образования РАНХиГС

***Программа:***

**1. Установочный доклад «Каналы интернет-коммуникаций: где и как позиционировать бренд педагогического университета и взаимодействовать с внешними и внутренними целевыми аудиториями?»**

*Бакуменко О.А. 15 минут.*

**Ключевые темы:**

- как пандемия повлияла на роль и характер интернет-коммуникаций университетов?
- сайт педагогического университета как визитная карточка бренда: позиционирование научного, экспертного и образовательного потенциала
- социальные сети как инструмент вовлечения в диалог и создания доверия: лучшие практики зарубежных университетов в коммуникациях с педагогическим сообществом
- аналитика интернет-коммуникаций педагогических университетов России: что можно улучшить?

**2. Доклад. «Контент интернет-коммуникаций: бренд-код и позиционирование университета в цифровой среде»**

*Эмер Ю.А., 15 минут*

**Ключевые темы:**

- научный бренд региона и его влияние на позиционирование университета
- история формирования цифрового бренда Томского государственного университета
- примеры долгосрочного позиционирования образовательных и научных проектов

**3. Доклад. «Управление интернет-коммуникациями: цифровое путешествие пользователя и точки цифрового взаимодействия с университетом»**

*Ваховский Е.В., Раев К.В., 15 минут*

**Ключевые темы:**

- организация интернет-коммуникаций университета: от централизации к совместному созданию контента
- цифровой маршрут взаимодействия с университетом и управление эмоциями пользователя
- способы коммуникации: эгоистический vs клиентоориентированный подход

**4. Дискуссия, ответы на вопросы**

*15 минут*